

Nom de l'évènement	Pop My X-Mas	Emmy Vide Son Dressing - EVSD
Organisatrice	Charlotte Valentin	Emanouela Todorov
nombre d'éditions	7	11 (dont 8 géants)
Lieu et surface de la salle	Lieu : Foyer St Arbogast surface : 325m2	Lieu : Salle Mozart surface : 300m2
nombre de vendeuses sur la dernière édition (+ proportion de vendeuses fidèles ?)	38 vendeuses dont 10 fidèles environ + 12 pros En mai 2016 : 50 vendeuses + 15 pros En septembre 2016 « Boudoir Vintage » (vide dressing de taille moyenne) : 30 vendeuses + 4 pros	45
nombre d'entrées sur la dernière édition	350	700
Prix de l'entrée	2 €	2 €
Prix d'un stand	15€ sans location de portant 25€ avec location de portant	1 mètre de portant : 50 € 2 mètres de portant : 80 €
Presse : avant évènement	Tv – Alsace 20 - Radio (virgin – RBS) – webzine (Le Bonbon) – DNA – Mix magazine – social média (facebook-twitter-IG-blog) – social ads – partages facebook	Presse écrite, radio, tv
Presse : après	DNA	Presse écrite
nombre de bénévoles	Montage : 12 Jour-J : 12 Démontage : 9	Montage : 7 Jour-J : 7 Démontage : 9
Animations proposées	La blogueuse star Et pourquoi pas Coline a présenté sa collection Numéro Sept Sneakers avec Sneakers EMPIRE - La Consigne Store 🐾 Un DJ set avec Phill du Mudd Club Un Concert privé de Sophy-Ann Pudwell Des créateurs Un barbier accessible gratuitement 40 vendeurs Beauty bar : Déesse - massage bien être par Lucas Roeder - Parure de cils Food : des pâtisseries réalisées par Mother Froster Ateliers DIY avec Le mot rose	40 vendeurs tendances Tattoo corner with Monsieur Renard Dégustation privée de Kusmi Tea Beauty bar : Nails by Adrii et brushing gratuit par Kraemer GrandRue GrandRue Studio photo by PIX 314 Broches cathédrale Maison magique Broderie sur textile et sneakers by Manon Vénéra Pin's by Oriane K. Dafunk Sixtyseven aux platines Jeu concours avec les Galeries Lafayette
Partenaires de l'évènement	My Sweetie Box - Numéro 7 paris - La Consigne Store - L'amour aux troussees - Déesse cosmetics - Mother Froster - Lucas Roeder	Frégonèse, Galeries Lafayettes, Kusmi Tea, Auriane Perez, Alegzia
Event Facebook	Participe : 210 Intéressé.e.s : 1063 Invité.e.s : 977 Création : 8 octobre Lancement des candidatures : 28 septembre	Participant.e.s : 208 Intéressé.e.s : 411 Invité.e.s : 1305 Création : 30 octobre Lancement candidatures : 27 septembre
Date et lieu 1 ^{ère} édition	7 mai 2016 lieu : Guinguette du Rhin	2013 lieu : Perlo Drink
nombre de vendeuses depuis la 1 ^{ère} édition (en cumulée)	198	240