

Interview de Emanouela Todorov

event test #1 - EVSD

Décembre 2017

voici quelques questions, je te remercie d'avance pour tes réponses qui viendront compléter mon article. Bon repos des guerriers.



Intro: Quels sont les adjectifs qualificatifs qui collent le mieux à EVSD ? Pourquoi ?

« funky – trendy – éco-responsable – cocooning.

Je n'ai pas d'explication, juste que ça définit ce que tu vis quand tu viens à l'évènement. »

Q1 : veux-tu présenter EVSD en quelques mots ? (vide-dressing et association)

EVSD est un concept né dans mon salon un dimanche de printemps 2012. J'ai invité quelques copines chez moi, j'avais enlevé tous les meubles du salon et je l'ai transformé en friperie éphémère. Pour rendre la journée plus chouette, certaines ont ramené des pâtisseries, des copains ont mixé, une autre amie a fait du nail art, bref, on a passé une journée cocooning et on a direct posé la date suivante ! A la base, ça ne devait pas sortir de chez moi mais au fur et à mesure, les visiteurs étaient de plus en plus nombreux... et mon appart de plus en plus petit... et mon stock de vêtements quasi vide ! Alors j'ai lancé le tout premier EVSD géant le 13 juin 2013 au Perlo Drink à Strasbourg avec 14 vendeurs, des ateliers beauté, du food & drink, des DJ, etc. L'année suivante, c'est l'École de Management de Strasbourg qui a fait appel à moi pour organiser le vide dressing géant de leur Fashion Week. Après cette belle édition qui a réuni 600 personnes, j'ai continué à en organiser et l'évènement n'a cessé de croître. Pour ma part, j'organise mes événements à ma sauce, depuis toujours, et je ne cherche ni à copier, ni à m'inspirer, et encore moins à faire mieux que d'autres. Je cherche juste à m'amuser

*parce que c'est un projet perso que j'ai depuis des années. J'adore rencontrer toutes ces vendeuses et faire vivre Strasbourg à travers une journée cocooning. Tous mes projets tournent autour de cette ville et de cette région (tu pourras le voir à travers mon CV : Stras'Miam, les Ambassadeurs d'Alsace, les Food Dating, etc.).
C'est une passion pour Strasbourg, avant tout.*

Bonus : En quoi EVSD est un vide-dressing « éco-responsable » ? (lu dans les DNA)

EVSD est un vide dressing de particuliers. 95% des vendeurs viennent revendre leurs vêtements, pour qu'ils soient portés une seconde fois. L'idée est d'amener les gens à consommer différemment, à acheter des vêtements déjà portés pour créer un vrai cercle de recyclage et de consommation intelligente.

De cette manière, tous les participants peuvent se vêtir avec des vêtements de très bonne qualité, de styles différents, de marques de luxe ou pas, pour un budget intéressant, et le tout sans consommer dans les grandes enseignes. Pour accentuer cet aspect de l'événement, je bosse depuis 5 éditions avec des associations à qui je remets tous les invendus que les vendeurs veulent bien céder. L'association EVSD a déjà donné plus de 400 kilos de vêtements.

Pour cette édition j'ai choisi de donner à « SOS femmes solidarité » et à « Relais Est ». Les deux organismes se sont partagés les dons de près de 250 kilos au total.

J'ai fait le tour de tous les stands. J'ai échangé avec une bonne moitié des vendeuses. La majorité d'entre elles est contente de la journée passée à EVSD, bonne ambiance, bonne organisation. Mais une moitié exprime sur les ventes un avis mitigé.

Q2 : Entendu sur EVSD, « je trouve que c'est cher pour ce que c'est. J'ai payé 80€ ma place, là je l'ai rentabilisé mais ça reste excessif pour un vide-dressing ». Que veux-tu répondre à cette vendeuse ?

Comme je l'explique à chaque fois, organiser cet événement représente des coûts non négligeables (location salle 2 x plus chère pendant la période de Noël, communication, impressions, décoration, matériel, talkie walkie, luminaires, jeux concours, et j'en passe).

Ce n'est plus un événement d'amateur à force de le faire, et j'essaye à chaque fois de professionnaliser au maximum la prestation pour pouvoir offrir le meilleur service aux vendeurs comme aux participants (une salle aérée, une belle décoration, une campagne de communication efficace, des services adéquats, etc.). Je comprends que le tarif peut sembler excessif mais la plupart du temps, les filles qui prennent les gros stands (1 mètre = 50 euros / 2 mètres = 80 euros) viennent avec des marques de luxe et rentabilisent leur emplacement, sans compter le chiffre d'affaire total qui est souvent surprenant (cette année, la meilleure vendeuse a vendu pour 1700 euros de vêtements). Donc, il y a toujours des gens déçus, ça arrive. Après, il faut aussi s'interroger sur :

- venir avec 50 pièces à 5 euros

- venir avec 50 pièces entre 50 et 200 Euros Clairement, à la fin de la journée, le nombre de ventes est le même, mais le CA diffère complètement. Mais il faut toujours une première fois pour savoir ça ! :)

Enfin, pour celles pour qui c'est très cher, souvent, elles partagent le stand avec une ou deux copines et au final elles y gagnent : elles passent une journée ensemble, économisent sur le prix du stand, et se font de l'argent de poche !

Q3 : Entendu sur EVSD, six vendeuses expriment un avis mitigé sur cette édition par rapport à une ou des éditions précédentes auxquelles certaines ont participé : « sur les ventes, on a connu mieux. » « depuis cet après-midi, c'est calme ». Que veux-tu répondre à ces vendeuses ?

Je leur réponds que : je ne maîtrise pas les participants. Malheureusement, je ne peux jamais être certaine du nombre de personnes qui viendront à l'événement. C'est la première fois que je teste une édition à Noël. Effectivement, il y a eu moins de visiteurs que prévu. Cependant, les acheteurs ont passé plus de temps sur place, ont profité de toutes les animations, et ont eu un pouvoir d'achat bien supérieur à d'habitude.

Globalement, les vendeuses ont gagné plus que d'habitude et les ventes totales sont très positives.

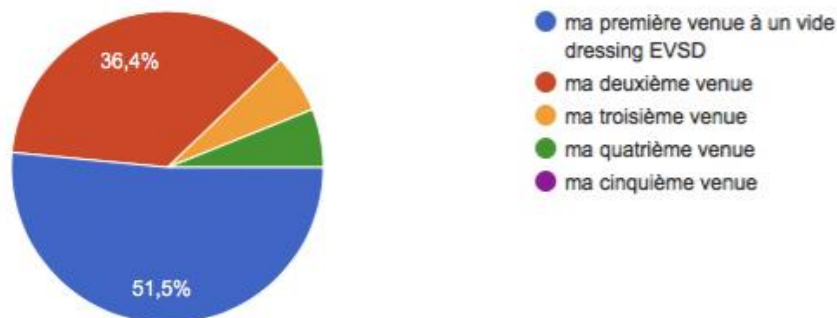
Après chaque vide dressing, j'envoie un tout petit formulaire avec quelques questions pour que les vendeuses expriment leur ressenti et me donnent leurs retours, voici quelques extraits (sur une base de 33 réponses, je ne vais pas attendre que tout le monde réponde sinon je ne t'enverrais jamais le doc rempli) :

- note donnée à l'événement : 7,6/10

- ventes moyennes par vendeuse : 355 € (meilleure vendeuse 1570€, moins bonne vendeuse 40€) la plupart ont vendu pour des sommes allant de 150 à 400 euros

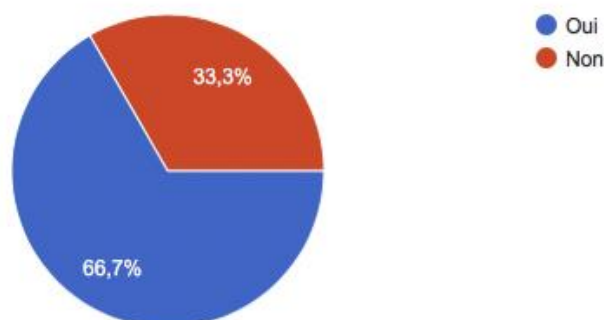
C'était...

33 réponses



Le prochain vide dressing aura lieu le samedi 17 février, es-tu intéressé(e) pour reprendre un stand ?

33 réponses



Le questionnaire est composé d'une dizaine de questions dont d'autres qui sont confidentielles donc je ne peux pas tout te donner... sorry !

Q5 : comment résumerais-tu cette édition ? quelles sont les points positifs ? les axes d'amélioration ? Le mot de la fin ?

J'ai trouvé cette édition très qualitative. Les vendeuses sont très majoritairement reparties avec le sourire aux lèvres, avec pas mal d'argent en poche, et avec des valises moins vides. Comme je le disais plus haut, les participants étaient bien plus dépensiers que sur d'autres éditions et n'ont pas hésité à ressortir plusieurs fois pour retirer et venir faire de bonnes affaires.

Je ne suis pas sûre de réitérer l'édition de Noël. Même si les vendeuses ont bien vendu, la logistique était compliquée avec le blocage du centre ville (voitures garées loin et difficulté pour venir jusqu'à la salle). Par ailleurs, les rues étaient bondées de ... touristes ! Et malgré les trois sorties de distribution de flyers pendant la journée (dont une que j'ai faite pour tâter le terrain), j'ai remarqué que les touristes sont là pour profiter du marché de Noël... souvent ils ne comprennent même pas le concept et ne s'arrêtent pas...

Enfin, pendant cette période, les strasbourgeois ne vont pas en ville le samedi, c'est trop le bordel et c'est trop bondé. Je peux comprendre...

J'ai déjà calé la prochaine date qui aura lieu le 17 février au Sofitel Strasbourg pendant Strasbourg Mon Amour. L'édition suivante aura probablement lieu à la rentrée, en septembre 2018 ! :)

La question que je rajoute

Pour finir, comme tu te places en tant que « testeuse de vide dressing », sache que je trouve que c'est dommage de faire une espèce de « mise en concurrence » comme ça... parce qu'il y a de la place pour tout le monde, des vide dressing tout le temps, et que c'est en faisant des comparaisons qu'on crée des compétitions. Enfin, il existe d'autres vide dressing organisés plusieurs fois par an (Fashion Week by Alice, les Grands Créateurs, ceux des écoles de commerce, etc.). Tu ne voudrais pas aller plus loin et mettre tout le monde dans ton article ? Qu'est-ce que tu gagnes toi à faire cet article ? qu'est-ce que tu espères avoir comme retour ? quel intérêt y a-t-il à faire ça ?

J'espère avoir bien répondu à tes questions et t'avoir donné toutes les informations que tu souhaites !

Bon courage pour ta rédaction et belle journée !

ps : si tu en as besoin, il y a les photos de l'événement qui sont sur le facebook du vide dressing !

Vide Dressing - - géant - - DE NOËL



Samedi 9 Décembre 2017
de 11h à 19h

SHOPPING - BEAUTY BAR
TATTOO - DIY - MUSIC



Salle Mozart
1, Rue du Miroir
Strasbourg

PAF : 2€



Organisatrice
EMANOUELA TODOROV
www.evsd-videdressing.fr
insta | @emanouelaa

ALEGZIA

Galerie Lafayette



VICTORIA



Ne pas jeter sur la voie publique